



كلية التجارة
FACULTY OF COMMERCE

مجلة خدمة المجتمع والتنمية المستدامة

كلية التجارة - جامعة بنها
العدد الأول 2025



WWW.COMM.BU.EDU.EG

وَمَا تَقْدِمُوا
لِأَنْفُسِكُمْ مِنْ خَيْرٍ تَجِدُوهُ عِنْدَ اللَّهِ ^{قَلْبَهُ}

سُورَةُ النَّبَةِ





مجلة خدمة المجتمع والتنمية المستدامة

كلية التجارة - جامعة بنها



أهداف المجلة

إلقاء الضوء على أهم الأنشطة
والفعاليات التي يقرنها قطاع خدمة
المجتمع بالكلية

المساهمة في حل المشكلات والقضايا
البيئية من خلال البحث العلمي
لتحقيق أهداف التنمية المستدامة
ورؤية مصر ٢٠٣٠

نشر أهم نتائج الأبحاث والرسائل
العلمية في مجال خدمة المجتمع والتنمية
المستدامة

نشر الوعي البيئي والثقافي بقضايا
المجتمع والتغيرات المناخية



هيئة تحرير المجلة

رئيس مجلس الإدارة

أ.د/ مجدي وليجي عبد الحكيم

القائم بعمل عمير الكلية

نائب رئيس مجلس الإدارة

أ.د/ مجدي وليجي عبد الحكيم

وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة

رئيس التحرير

د. هشام عبد الرحيم

نائب رئيس التحرير

د. ماجد مسعد أبو اليزيد

هيئة التحرير

أ/ أمين سامي محمود حجازي

أ/ مهاب سليمان السيد سليمان

أ/ داليا شريف شعبان

أ/ أية حامد ابراهيم الخولي

أ/ طه عزت السيد

أ/ محمود خالد محمد غزال

أ/ أحمد السيد عبد الله الطناني

أ/ أحمد السعيد إبراهيم

أ/ فردوس أحمد كمال

أ/ رباب أمين دسوقي



محتويات العدد

رقم الصفحة	البيانات	٢
4	افتتاحية العدد: أ.د/ عميد الكلية	1
5	نبذة عن الكلية	2
7	شخصية العدد: أ.د/ ناصر الجيزاوي - رئيس الجامعة	3
9	إطلالة على فعاليات خدمة المجتمع والتنمية المستدامة	4
18	أنشطة قطاع شؤون خدمة المجتمع وتنمية البيئة بالكلية	5
29	مقالات إرشادية	6
32	مستخلصات الأبحاث والرسائل العلمية ذات الصلة	7
35	سؤال وجواب	8
38	احصائيات وأرقام	9
40	تهنئة واجبة	10
41	فريق إعداد المجلة	11

افتتاحية العدد: الأستاذ الدكتور عميد الكلية



أ.د/ مجدي مليحي عبد الحكيم

العنصر البشري هو الأساس لتحقيق التميز، ولذلك نحرص على توفير بيئة تعليمية متميزة وداعمة تمكن طلابنا من التفوق والابتكار. كما نؤكد على أهمية البحث العلمي كأحد الركائز الأساسية في تطوير المعرفة وخدمة المجتمع، وقد حققت الكلية العديد من الإنجازات في هذا المجال من خلال نشر الأبحاث العلمية والمشاركة في المؤتمرات الدولية والمحلية، كما نلتزم بتوفير كافة السبل لدعم باحثينا وتعزيز قدراتهم البحثية.

وفي مجال خدمة المجتمع، نؤمن بأن الكلية لها دور محوري في المساهمة في تنمية المجتمع المحلي، ولذلك نحرص على تنفيذ العديد من المبادرات والمشاريع التي تهدف إلى تحسين جودة الحياة وتقديم الحلول للمشكلات التي تواجه المجتمع.

ختامًا، أشكر كل من ساهم في دعم مسيرة الكلية من السادة أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والعاملين والطلاب، ونسأل الله أن يوفقنا جميعًا لما فيه الخير والصلاح لكليتنا، وجامعتنا، ووطننا.

تأسست كلية التجارة بجامعة بنها لتحقيق أهداف متعددة في مجال التعليم العالي والتطوير الأكاديمي، وهي اليوم إحدى الكليات الرائدة في هذا المجال في مصر. وتعد من أعرق كليات الجامعة، حيث نشأت كلية التجارة جامعة بنها (حاليًا) منذ عام 1961، وصدر لها القرار الوزاري رقم (1142) بتاريخ 1976/11/25م وبدأت الكلية كجزء من جامعة الزقازيق، ثم أصبحت جزءً من جامعة بنها بعد تأسيسها كجامعة مستقلة في عام 2005.

تسعى الكلية إلى تحقيق التميز الأكاديمي والعلمي من خلال تطوير برامجها التعليمية وتعزيز قدراتها البحثية، والاستمرار في خدمة المجتمع بفاعلية، وتهدف إلى إعداد خريج متميز قادر على المنافسة في سوق العمل في مجالات المحاسبة، والاقتصاد، وإدارة الأعمال، والإحصاء والرياضة من خلال توفير بيئة تعليمية وبحثية محفزة وتقديم برامج أكاديمية تتواءم مع عصر الرقمنة وتعزيز الاستدامة والشراكة المجتمعية. إن كلية التجارة جامعة بنها تسعى دائمًا للارتقاء بمستوى التعليم وتطوير البرامج الأكاديمية لتواكب أحدث التطورات في مختلف المجالات، وإننا لندرك تمامًا أن الاستثمار في

نبذة عن الكلية

برامج (برنامج نظم معلومات الأعمال BIS)، وبرنامج (المحاسبة وتحليل الأعمال ABA) تستوعب كل قاعة ما يقرب من (600) طالب وعدد (2) معمل كمبيوتر، ومبنى قاعة الاحتفالات الكبرى ويتضمن مدرج (د) ويستوعب ما يقرب من (1500) طالب، والمبنى الإداري ويتضمن مكتب مدير الكلية والأقسام الإدارية المختلفة، ومبنى رعاية الشباب، ومبنى الصيانة ومبنى (IT) والإدارة الطبية.

الأقسام العلمية بالكلية: تشتمل الكلية على أربعة أقسام علمية هي: قسم المحاسبة، قسم إدارة الأعمال، قسم الاقتصاد، قسم الإحصاء والرياضة والتأمين. وبالنسبة للغة الدراسة بالكلية: يوجد بالكلية برامج للدراسة باللغة العربية وبرامج للدراسة باللغة الانجليزية، وفيما يلي الدرجات العلمية التي تمنحها الكلية:

- بكالوريوس التجارة في التخصصات: محاسبة، إدارة أعمال، الاقتصاد، الإحصاء.
- بكالوريوس نظم معلومات الأعمال (BIS)
- بكالوريوس المحاسبة وتحليل الأعمال (ABA).
- دبلوم الدراسات العليا في أكثر من 20 تخصص.
- ماجستير أكاديمي في المحاسبة، وإدارة الأعمال، والاقتصاد، والإحصاء.
- ماجستير مهني في المحاسبة، وإدارة الأعمال، والاقتصاد، والإحصاء.
- دكتوراه أكاديمي في المحاسبة، وإدارة الأعمال، والاقتصاد، والإحصاء.
- دكتوراه مهنية في إدارة الأعمال.

نبذة تاريخية عن الكلية

نشأت كلية التجارة جامعة بنها (حالياً) منذ عام 1961م، وكانت بدايتها عبارة عن الشعبة التجارية بالمعهد العالي الفني بشبرا، وكانت تقدم جميع مقرراتها الدراسية باللغة الانجليزية لجميع طلابها المصريين والعرب والأفارقة وغيرهم من الطلاب الوافدين. وصدر القرار الوزاري رقم (1142) بتاريخ 1976/11/25م، بإنشاء فرع لجامعة الزقازيق ببنها، بحيث تشمل كليات التجارة والطب البشري والتربية بمدينة بنها وكلية الزراعة بمشتهر وكلية الهندسة في شبرا. وتم نقل كلية التجارة من مقرها في شبرا إلى مقرها الحالي بمدينة بنها مع بداية العام الجامعي 1978/1977م، وتم تخريج أول دفعة من الكلية ببنها في عام الجامعي 1980/1981م.

يتضمن المبنى الحالي للكلية، مبنى للمدرجات وهو أقدم مبنى للكلية يتضمن عدد (2) مدرج لتدريس مقررات الشعبة العربي (انتظام، وانتساب)، يتسع المدرج الواحد لاستيعاب ما يقرب من (1200) طالب، كما يتضمن مكتبة الكلية، مبنى التطبيقات ويتضمن مكاتب العميد والوكلاء ورؤساء الأقسام العلمية وقاعة مجلس الكلية ومعمل للكمبيوتر، ومجمع الكنترولات، ولجنة الطباعة وبعض مكاتب السادة أعضاء هيئة التدريس، كما يتضمن قاعات لتدريس التطبيقات وتستخدم في أعمال الامتحانات. مبنى شعبة اللغة الإنجليزية ويتضمن (3) مدرجات لتدريس مقررات شعبة الإنجليزية يستوعب كل مدرج ما يقرب من (800) طالب، و(3) قاعات لتدريس البرامج المميزة

وأرباب الأعمال ذات العلاقة في سوق العمل
محلياً واقليمياً ودولياً.

القيم الحاكمة

قيمنا الالتزام بالقيم التنظيمية السائدة في الجامعة
والسعي لترسيخ القيم التالية:
الانتماء - الجودة - التميز - العدالة - العمل
المؤسسي - التعليم المستمر

رؤية ورسالة الكلية

الرؤية: تتطلع الكلية إلى الريادة والتميز بين كليات
التجارة محلياً واقليمياً ودولياً.
الرسالة: إعداد خريج متميز قادر على المنافسة في
سوق العمل في مجالات المحاسبة، والاقتصاد،
وإدارة الأعمال، والاحصاء والرياضة والتأمين من
خلال بيئة تعليمية وبحثية محفزة وتقديم برامج
أكاديمية تتواءم مع عصر الرقمنة وتعزيز الاستدامة
والشراكة المجتمعية في إطار من القيم والأخلاقيات
الحاكمة.

الاهداف الاستراتيجية

- تتمثل الأهداف الاستراتيجية للكلية فيما يلي:
- اعداد خريج متميز علمياً قادر على التفكير وحل
المشكلات والمنافسة في سوق العمل.
 - تقديم برامج أكاديمية متميزة تحقق متطلبات
التنمية المستدامة وتتواءم مع عصر الرقمنة.
 - التطوير المستمر لبرامج الدراسات العليا
لتحسين جودة مخرجات البحث العلمي.
 - توجيه البحث العلمي في الكلية لدراسة مشاكل
المجتمع ودعم النشر في المجلات المصنفة
عالمياً.
 - تطوير كفاءة أعضاء هيئة التدريس ومعاونتهم
والجهاز الإداري بالكلية.
 - بناء علاقات وشراكات مستدامة مع أهم الهيئات
والمؤسسات الخدمية والصناعية والتجارية

شخصية العدد: الأستاذ الدكتور رئيس الجامعة

الأستاذ الدكتور / ناصر الجيزاوي
رئيس جامعة بنها

شغل منصب رئيس تحرير لعدد من المجلات العلمية، وله إسهامات بارزة في مجالات تطوير الإدارة الجامعية، وبناء القدرات البشرية، والاستثمار في المعرفة، والقيادة في التعليم العالي، والتخطيط الاستراتيجي، والنشر الدولي، وتصنيف الجامعات عالمياً. ألف ثلاثة كتب علمية، ونشر أكثر من 40 بحثاً في مجلات ومؤتمرات محلية ودولية.

With over 25 years of experience, Prof. ElGizawy has held numerous leadership administrative positions at Benha University, including Vice President for Graduate Studies and Research at Benha University for four years, Supervisor of the Postgraduates and Scientific Research sector, and

بخبرة تمتد لأكثر من 25 عاماً في العمل الأكاديمي والإداري، شغل العديد من المناصب القيادية بجامعة بنها، من بينها نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث لمدة أربع سنوات، والمشرف على قطاع الدراسات العليا والبحث العلمي، ووكيل كلية الزراعة لشؤون الدراسات العليا والبحوث. كما عمل مستشاراً لعمادة التطوير والجودة بجامعة نجران بالمملكة العربية السعودية. ويشغل حالياً منصب الرئيس التنفيذي لشركة "بداية" للخدمات التسويقية لجامعة بنها.

حصل الدكتور الجيزاوي على درجتي الماجستير والدكتوراه في العلوم الزراعية (المحاصيل) من جامعة بنها، وهو خريج برنامج الزائر الدولي القيادي (IVLP) حول "أنظمة التعليم العالي في الولايات المتحدة الأمريكية".



Vice Dean of the Faculty of Agriculture. He also served as a consultant to the Deanship of Development and Quality at Najran University, KSA. Currently, he is the CEO of Bedaya Company, for Benha University marketing services.

ElGizawy obtained his M.Sc. and Ph.D. degrees in agricultural science (Agronomy) from Benha University. He is a graduate of the International Visitor Leadership Program (IVLP) & quot; Higher Education System in the USA & quot;. Prof. Nasser was editor-in-chief of several scientific journals. One of his key areas of interest includes university administration development, human capacity building, investment in knowledge, leadership in Higher Education, strategic planning, international publishing, and the global ranking of universities.

Prof. ElGizawy earned his M.Sc. and Ph.D. in Agricultural Science (Agronomy) from Benha University. He is a graduate of the prestigious International Visitor Leadership Program (IVLP) on "Higher Education Systems in the USA."

His areas of expertise and interest include university administration

development, human capacity building, knowledge investment, leadership in higher education, strategic planning, international publishing, and the global ranking of universities. ElGizawy has authored three books and published over 40 papers in local and international journals and conferences.



إطالة على فعاليات خدمة المجتمع والتنمية المستدامة

الشركات ومؤسسات الأعمال، ومكاتب المحاسبة والمراجعة الكبرى على مستوى العالم مثل مكتب Ernst & Yong (E&Y) , Price Waterhouse Coopers (PWC). كما شارك في المؤتمر أعضاء هيئة تدريس من جامعة أم القرى من المملكة العربية السعودية، ومن الولايات المتحدة الأمريكية، ومن المملكة المتحدة.

سعى المؤتمر إلى تحقيق عدد من الأهداف المحورية من أهمها، مناقشة آليات توظيف الرقمنة والتكنولوجيا الحديثة في دعم التنمية المستدامة، مع إبراز دور الكليات النظرية، وعلى رأسها كليات التجارة، في مواجهة التحديات التنموية، واقتراح سياسات وممارسات عملية تدعم التوجه نحو الاقتصاد الرقمي وتحقيق أهداف الاستدامة.

وتناول المؤتمر أربعة محاور علمية رئيسية شملت، المحاسبة والمراجعة في مواجهة قضايا الرقمنة والاستدامة، رقمنة الإدارة في عصر الذكاء الاصطناعي المستدام، الرقمنة والاستدامة الاقتصادية ومتطلبات رؤية مصر 2030، والإحصاء ودورها في تعزيز الرقمنة والاستدامة.

كما عقدت جلسيتين أساسيتين لمناقشة وتحكيم الأبحاث المقدمة للمؤتمر، ناقشت الجلسة الأولى: عدد (36) بحث من الأبحاث المقدمة للمؤتمر، برئاسة الأستاذ الدكتور/ عبد الوهاب نصر علي أستاذ المراجعة كلية التجارة جامعة الإسكندرية، وعضو اللجنة العلمية

المؤتمر العلمي الثاني للكلية " الرقمنة والتنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر 2030: الوضع الراهن وآفاق المستقبل "

في إطار حرص جامعة بنها على مواكبة التطورات الحديثة ودعم رؤية مصر 2030، نظمت كلية التجارة - جامعة بنها المؤتمر العلمي الثاني تحت عنوان "الرقمنة والتنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر 2030: الوضع الراهن وآفاق المستقبل"، وذلك يوم الخميس الموافق 10 أبريل 2025، بمقر جامعة بنها بمدينة العبور، تحت رعاية معالي الأستاذ الدكتور محمد أيمن عاشور وزير التعليم العالي والبحث العلمي ومعالي السيد المهندس أيمن عطيه محافظ القليوبية ومعالي الأستاذ الدكتور ناصر الجيزاوي رئيس جامعة بنها ومعالي الأستاذة الدكتورة جيهان عبد الهادي موسى نائب رئيس الجامعة لشؤون الدراسات العليا ومعالي الأستاذ الدكتور مجدى مليجى عبد الحكيم القائم بعمل عميد الكلية.

وبحضور معالي الأستاذ الدكتور تامر سمير رئيس جامعة بنها الأهلية ومعالي الأستاذ الدكتور عصام الجوهري مساعد وزير التنمية المحلية، وكذلك العديد من نواب رؤساء الجامعات والعمداء من كليات التجارة على مستوى الجمهورية، وكذلك تشرف المؤتمر بحضور عدد كبير من أعضاء اللجنة العلمية الدائمة للترقيات تخصص المحاسبة والمراجعة بالمجلس الأعلى للجامعات وكذلك العديد من أعضاء هيئة التدريس والباحثين وممثلي



الدائمة لترقية الأساتذة والأساتذة المساعدين تخصص المحاسبة والمراجعة. كما ناقشت الجلسة الثانية: عدد (24) بحث من الأبحاث المقدمة للمؤتمر، برئاسة الأستاذ الدكتور/ محمد سامي راضي أستاذ المراجعة وعميد كلية التجارة جامعة طنطا.

واختتم المؤتمر أعماله بعدد من التوصيات الهامة، من أبرزها:

- ضرورة تبني المؤسسات التعليمية لبرامج رقمية متكاملة تدعم أهداف التنمية المستدامة.
- دعم البحث العلمي التطبيقي الذي يساهم في تطوير حلول رقمية للتحديات الاقتصادية والاجتماعية.
- إنشاء شراكات بين الجامعات والمؤسسات الحكومية والخاصة لتفعيل مخرجات الرقمنة.
- تعزيز الثقافة الإحصائية والتحول نحو مجتمع قائم على البيانات في اتخاذ القرار.
- مساهمة كليات التجارة في تفعيل وتطوير نظام إدارة المعلومات المالية الحكومية GFMS وذلك لتحسين أداء الوحدات الحسابية الحكومية.
- الاستفادة من أدوات الرقمنة والتكنولوجيا الحديثة في تطوير البرامج الأكاديمية لمواكبة متطلبات سوق العمل.
- توصيات للباحثين بالدراسات المستقبلية المقترحة.

مبادرة سفراء جامعة بنها للتنمية المستدامة والمناخ

استمرت الدورة التدريبية لمدة ثلاثة أشهر، من 18 نوفمبر 2024 إلى 12 فبراير 2025 ، وانتهت بمشروعات تخرج لكل مشارك. وشملت لجنة تقييم مشروعات التخرج نخبة من الأساتذة من مختلف التخصصات، وهم : الدكتورة سحر عبد الرحمن كلية الهندسة بشبرا والدكتور أحمد عبد الرؤوف كلية العلوم والدكتورة هبة غزال كلية الفنون التطبيقية.

■ كلية التجارة ودورها الريادي

تحرص كلية التجارة - جامعة بنها على دعم جميع المبادرات التي تسهم في تحقيق رؤية مصر 2030 وأهداف التنمية المستدامة، من خلال مشاركة أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة في الفعاليات والبرامج التدريبية التي تعزز من قدراتهم في مجال الاستدامة، لذلك شارك قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة بالكلية في مبادرة سفراء جامعة بنها للتنمية المستدامة والمناخ (الدفعة الأولى) تحت إشراف الأستاذ الدكتور مجدي مليجي عبد الحكيم القائم بعمل عميد الكلية.

حيث التحق كل من إيمان عصام أحمد، مدرس مساعد بقسم إدارة الأعمال بالكلية، ونيره محمد محمد صلاح الدين، مدرس مساعد بقسم إدارة الأعمال بالكلية بهذه المبادرة لاكتساب المعرفة والخبرة في مجالات التنمية المستدامة، ليكونوا عناصر فاعلة في نشر ثقافة الاستدامة داخل الكلية وخارجها .

■ نحو مستقبل أكثر استدامة

تستمر جامعة بنها وكلية التجارة في تبني سياسات تدعم الاستدامة، وتسهم في تحسين جودة الحياة وتعزيز الوعي البيئي بين الطلاب

في ظل التحديات البيئية والمناخية التي يشهدها العالم، تبنت جامعة بنها مبادرة رائدة وغير مسبوقه على مستوى الجامعات المصرية، تحت عنوان "سفراء التنمية المستدامة والمناخ"، في خطوة تهدف إلى تعزيز وعي المجتمع الجامعي بقضايا الاستدامة وتغير المناخ، وبناء قدرات حقيقية تساهم في مواجهة هذه التحديات محلياً وعالمياً.

■ إطلاق المبادرة وبناء القدرات

تحت رعاية الأستاذ الدكتور ناصر الجيزاوي رئيس جامعة بنها والأستاذ الدكتور السيد فودة نائب رئيس الجامعة لشئون البيئة وخدمة المجتمع والأستاذ الدكتور جيهان عبدالهادي نائب رئيس الجامعة لشئون الدراسات العليا والبحوث وبالتنسيق مع الأستاذة رانيا معتز امين الجامعة المساعد لشئون البيئة وخدمة المجتمع. أطلقت الدفعة الأولى من مبادرة سفراء جامعة بنها للتنمية المستدامة والمناخ بهدف بناء قدرات أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة في مجالات التنمية المستدامة، ليكونوا سفراء الجامعة في هذا المجال وينشروا ثقافة التنمية المستدامة داخل الجامعة والمجتمع المحيط.

واشتمل البرنامج التدريبي على مجموعة من الدورات التدريبية المكثفة والممارسات التفاعلية العملية والميدانية، حيث غطت محاوره مفاهيم التنمية المستدامة، وأهدافها، والاستراتيجية الوطنية لتغير المناخ 2050، إلى جانب تطبيقات عملية تعزز فهم المشاركين لكيفية تحقيق التنمية المستدامة في مختلف المجالات. وقد



وأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة. وفي هذا الإطار، تسعى كلية التجارة إلى إنشاء وحدة التنمية المستدامة داخل الكلية، بهدف تعزيز الممارسات المجتمعية والبيئية، ونشر ثقافة التنمية المستدامة بين الطلاب وأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة، بما يضمن دمج مفاهيم الاستدامة في مختلف أنشطة الكلية وبرامجها الأكاديمية.



الملتقى الأول للتوظيف والتطوير المهني بجامعة بنها

في خطوة تعبر عن إدراك حقيقي لدور المؤسسات التعليمية في تحقيق التنمية المستدامة، وتكريساً لرؤية الدولة المصرية في دعم وتمكين الشباب، نظّمت كلية التجارة - جامعة بنها الملتقى التوظيفي الأول، تحت شعار "بداية جديدة لبناء الإنسان". أقيم الملتقى برعاية كريمة من الأستاذ الدكتور ناصر الجيزاوي رئيس جامعة بنها، الذي افتتح الفعالية مؤكداً على أهمية الدور الذي تلعبه الجامعات في بناء الإنسان المصري، ليس فقط من خلال تقديم المعرفة الأكاديمية، بل من خلال المساهمة الفاعلة في التوجيه المهني وإعداد الخريجين للانخراط في سوق العمل بما يتناسب





التقليدي بين الخريج وسوق العمل، وجعل من التوظيف واقعًا ملموسًا وليس مجرد وعد نظري.

■ ملتقى يعكس رؤية تنمية متكاملة

من جانبه، صرح الدكتور السيد فودة بأن الملتقى التوظيفي لا يمثل مجرد حدث عابر، بل هو ثمرة جهد متواصل لقطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة في الجامعة، ويعكس رؤية واضحة تسعى إلى تحويل الجامعة إلى مؤسسة فاعلة داخل المجتمع، لا تكتفي بإنتاج المعرفة، بل تسهم في حل مشكلات البطالة، وتعمل على رفع كفاءة العنصر البشري. وأشار إلى أن التفاعل الكبير بين الشركات والطلاب يعكس نجاح الحدث، ويبرز مدى تعطش الشباب لمثل هذه المبادرات النوعية التي تفتح أمامهم آفاقًا جديدة وتمنحهم الأمل في بداية مهنية واعدة.

■ ختام ملهم... وانطلاقة قادمة

يُعد الملتقى التوظيفي الأول بكلية التجارة – جامعة بنها، نموذجًا يُحتذى به في كيفية تفعيل دور الجامعات في التنمية البشرية والاقتصادية، من خلال بناء جسور عملية بين الشباب وسوق العمل، وتوفير مناخ من الدعم والإرشاد والتمكين. ومع النجاح الكبير الذي حققه الملتقى، يتطلع الجميع لأن تتحول هذه التجربة إلى تقليد سنوي، يزداد زخمًا وشراكة وتأثيرًا عامًا بعد عام، ليكون نقطة إشعاع حقيقية تنطلق من جامعة بنها نحو آفاق أوسع من التميز والريادة.

مع متطلباته المتغيرة. كما أشار إلى دور الجامعة الرائد في إنشاء المراكز الجامعية للتطوير المهني، والتي تهدف إلى تدريب الطلاب وتأهيلهم على المهارات الوظيفية، ومساعدتهم على رسم مسارات مهنية واضحة، مع تعزيز ثقافة ريادة الأعمال، والعمل الحر، والابتكار.

شارك في افتتاح الملتقى الأستاذ الدكتور السيد فودة نائب رئيس الجامعة لشؤون خدمة المجتمع وتنمية البيئة، والأستاذة الدكتورة جيهان عبد الهادي نائب رئيس الجامعة لشؤون الدراسات العليا والبحوث، بالإضافة إلى الأستاذ الدكتور مجدي مليجي عبد الحكيم القائم بعمل عميد كلية التجارة، والدكتور فتحي السيد منسق المؤتمر بقسم الاقتصاد. وقد حضر الفعالية عدد من عمداء ووكلاء الكليات، إلى جانب قيادات الجامعة الإدارية، وعلى رأسهم الأستاذة شيرين شوقي أمين عام الجامعة، والأستاذة رفعت نان أمين الجامعة المساعد للشؤون الإدارية، والأستاذة رانيا معتز أمين الجامعة المساعد لشؤون خدمة المجتمع وتنمية البيئة، إلى جانب ممثلين عن مديرية العمل بالقليوبية بقيادة الأستاذة إيمان السيد.

■ مشاركة واسعة من الشركات وفرص حقيقية للالتحاق بسوق العمل

شهد الملتقى حضورًا واسعًا وتفاعلاً كبيرًا من طلاب كلية التجارة وخريجها، الذين أبدوا اهتمامًا بالغًا بالفرص التي قدمتها أكثر من 30 شركة ومؤسسة صناعية وتجارية وخدمية شاركت في الحدث، حيث تم عرض ما يزيد عن 2500 فرصة عمل وتدريب في مختلف التخصصات، مما ساهم في كسر الحاجز



مشاركة الكلية في ورشة عمل اقتصاد أخضر ضمن فعاليات مبادرة تنمية مستدامة



في إطار جهود جامعة بنها لتعزيز مفاهيم التنمية المستدامة، شاركت كلية التجارة في ورشة العمل التي أقيمت تحت عنوان "اقتصاد أخضر"، وذلك ضمن فعاليات مبادرة "تنمية مستدامة"، والتي نظمتها مركز التدريب الإقليمي للموارد المائية والري بمدينة 6 أكتوبر.

برعاية كريمة من الدكتور ناصر الجيزاوي رئيس جامعة بنها والدكتور السيد فودة نائب رئيس الجامعة لشئون البيئة وخدمة المجتمع وإشراف الدكتور محمد بسيوني مدير وحدة التنمية المستدامة والتغيرات المناخية بالجامعة وتنسيق الأستاذة رانيا معتز امين الجامعة المساعد لشئون البيئة وخدمة المجتمع.

وقد مثلت كلية التجارة في هذه الفعالية نيرة محمد محمد صلاح الدين سالم المدرس المساعد بقسم إدارة الأعمال، وذلك ضمن سفراء التنمية المستدامة بالجامعة.

جاءت الورشة في إطار رفع الوعي بقضايا الاقتصاد الأخضر ودوره في تحقيق التنمية المستدامة، وتضمنت مناقشات حول سبل التحول إلى أنماط إنتاج واستهلاك صديقة للبيئة، بالإضافة إلى عرض تجارب ناجحة في مجالات الاقتصاد المستدام والطاقة النظيفة.

وتأتي مشاركة الكلية في هذه الفعالية تأكيداً على التزامها بدعم المبادرات الوطنية والجامعية الهادفة لتحقيق رؤية مصر 2030، وحرصها على تمكين كوادرها الأكاديمية من الإسهام الفعّال في القضايا البيئية والمجتمعية.

كلمة وكيل الكلية لشؤون خدمة المجتمع وتنمية البيئة



أ.د. / محمد مجرى مديحي عبير الحكيم

القائم بعمل عميد الكلية ووكيل الكلية لشؤون خدمة المجتمع وتنمية البيئة

- تشجيع وتنمية وعى أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم والجهاز الإداري وطلاب الكلية على المشاركة المجتمعية ودورهم في حماية البيئة.
- توسيع قنوات الشراكة بين الكلية ومنظمات الأعمال الواقعه في محافظة القليوبية من أجل دعم التدريب وحل مشاكل البيئة.
- العمل على زيادة رضا الأطراف المجتمعية عن أنشطة الكلية ومد جسور للتعاون مع منظمات الأعمال ومنظمات المجتمع المدني والمؤسسات المختلفه والجمعيات الخيرية.
- كما يبرز دور الوحدات ذات الطابع الخاص في تنمية الموارد البشرية داخل وخارج الكلية وتأهيلها لسوق العمل.

وفي الختام، أتوجه بخالص الشكر إلى كل الأساتذة والزملاء الافاضل من أعضاء هيئة التدريس والإداريين على جهودهم المخلصة وتفانيهم في سبيل الوصول إلى التميز داعين الله عز وجل أن يوفقهم ويسدد خطاهم، كما نأمل أن تجدوا في قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة ما يحقق طموحاتكم الأكاديمية ويعزز من إسهاماتكم العلمية في خدمة المجتمع.

نبذة عن قطاع شؤون خدمة المجتمع وتنمية البيئة:

تحرص كلية التجارة- جامعة بنها على المساهمة الفعالة في حل مشاكل المجتمع، لذلك يحرص قطاع شؤون خدمة المجتمع وتنمية البيئة من خلال العديد من الأنشطة والفاعليات على تقديم العديد من الخدمات المختلفة التي يمكنها أن تعمل على الرقي بالمجتمع وتنميته

انطلاقاً ن رؤية جمهورية مصر العربية 2030 والتي من أهم أهدافها الاستثمار في البشر ونشر ثقافة ودعم البحث العلمي وربطه بالتعليم والتنمية المستدامة، يسعى قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة فى كلية التجارة - جامعة بنها إلى إقامة جسر قوى يربط الجانب العلمى والأكاديمى بالجانب المجتمعى والبيئى فى محافظة القليوبية، الأمر الذى يسهم فى تحقيق أهداف المجتمع. وقد كانت كلية التجارة سباقة دائماً الى بلورة مفهوم خدمة المجتمع وتنمية البيئة من خلال:

- تفعيل دور الكلية فى حل المشاكل المجتمعية والإسهام فى قضايا التنمية بعقد الندوات والمؤتمرات والمشروعات البحثية التى تساهم فى حل هذه المشاكل.
- الحفاظ على سلامة البيئة الداخلية للكلية وحمايتها من التلوث وترشيد استخدام الموارد وتفعيل ادارة الأزمات داخل الكلية.



- المشاركة في تنمية قدرات ومهارات الأفراد.
- المشاركة في رفع الوعي ونشر الثقافة بين أفراد المجتمع.
- الحفاظ علي سلامة البيئة.
- دراسة وإقتراح السياسة العامة والخطط والبرامج الكفيلة بتحقيق دور الكلية في خدمة المجتمع وتنمية البيئة.
- دراسة وإقتراح السياسة العامة للوحدات ذات الطابع الخاص.
- دراسة وإقتراح السياسة العامة لإعداد وتنفيذ برامج التدريب.
- دراسة وإقتراح السياسة العامة لتنظيم المؤتمرات والندوات العلمية.

من ناحية، إلى جانب إشراك الطلاب في التفاعل المجتمعي وبذر روح التعاون في نفوسهم ليكونوا أكثر فعالية وخدمة لموطنهم.

رؤية ورسالة قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة:

❖ الرؤية: تسعي كلية التجارة - جامعة بنها إلى تحقيق التميز في مجال التعليم الجامعي والبحث العلمي علي المستويات المحلية والإقليمية والعالمية في ظل مناخ يتسم بالاستقلالية بما يسهم في خدمة المجتمع وتحقيق أهداف التنمية المستدامة ورؤية مصر 2030.

❖ الرسالة: تلتزم وكالة خدمة المجتمع وتنمية البيئة بكلية التجارة - جامعة بنها بالمساهمة الفعّالة في تنمية المجتمع المحلي والبيئة المحيطة من خلال توظيف الإمكانيات الأكاديمية والعلمية للكلية، وتعزيز الشراكة المجتمعية مع مؤسسات الدولة والقطاع الخاص، وتقديم الاستشارات والبرامج التدريبية والمبادرات التنموية التي تلبي احتياجات المجتمع، وتسهم في تحقيق التنمية المستدامة وفقاً لرؤية مصر 2030

أهداف قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة:

يقوم قطاع شؤون المجتمع وتنمية البيئة بتفعيل دور الكلية في حل مشكلات المجتمع ودراسة قضايا التنمية بالإضافة إلى:

أنشطة قطاع شؤون خدمة المجتمع وتنمية البيئة



1) المشاركة في مبادرة صناعية مصر:

شارك قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة بالكلية في مبادرة صناعية مصر وهي احدي المبادرات التي تنظمها وزارة الثقافة وذلك خلال الفترة من يوم الاحد الموافق 2024/9/22م حتى 2024/10/10م. وتتضمن المشاركة تقديم مجموعة من الورش التعليمية للطلاب مثل التعريف بالمشروعات، ودراسة الجدوى، كيفية إدارة المواقع الالكترونية، التسويق الالكتروني والرقمي بهدف صقل مهارات وخبرات الطلاب.



3) المشاركة في إقامة احتفالية انتصارات أكتوبر المجيدة:

شارك قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة بالكلية يوم الأحد الموافق 20 أكتوبر في احتفالية كلية التجارة جامعة بنها بالذكرى الـ 51 لانتصارات أكتوبر المجيدة. وتناولت الندوة أهم الدروس المستفادة من نصر أكتوبر العظيم، وقوة وإصرار وصمود الشعب المصري خلال الحرب، كما تناولت الندوة تقديم العديد من النصائح للشباب للسعي نحو مستقبل أفضل لهم وبلادهم باعتبارهم هم أمل الوطن نحو التقدم والأزدهار.



2) المشاركة في المبادرة الرئاسية بداية:

شارك قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة بالكلية في المبادرة الرئاسية بداية، وذلك في إطار مبادرة رئيس الجمهورية للتنمية البشرية "بداية جديدة لبناء الإنسان"، وذلك خلال الفترة من 25 سبتمبر وحتى 16 أكتوبر في العديد من قري بنها – القليوبية.

6) اطلاق مبادرة لا للتدخين في الحرم الجامعي:

شارك قطاع خدمة المجتمع في الكلية يوم 18 أكتوبر باطلاق مبادرة معا لكلية خالية من التدخين.



7) المشاركة في حفل توزيع جوائز التفوق العلمي بالكلية للعام الجامعي 2023/2024:

شارك قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة في حفل توزيع جوائز التفوق العلمي بالكلية للعام الجامعي 2023/2024 الذي أقيم يوم الخميس 2024/11/14، وقد تم توزيع الجوائز على أوائل الكلية والباحثين الحاصلين على أفضل الرسائل العلمية في الماجستير والدكتوراه.



4) المشاركة في إقامة وتنظيم ملتقى التوظيف الأول بالكلية:

شارك قطاع خدمة المجتمع في الملتقى ما يقرب من 30 شركة صناعية متخصصة في كافة المجالات، يقدمون 2500 فرص عمل وتدريب للطلاب والخريجين، وذلك يوم الاثنين الموافق 2024/10/14م. وقد شهد الملتقى حضور عدد من عمداء ووكلاء الكليات، إلى جانب الحضور والتفاعل بين المشاركين وذلك من خلال التواصل مع ممثلي الشركات شخصياً والتقديم على الوظائف وفرص التدريب المتاحة.



5) المشاركة في ورشة عمل لجامعة الطفل:

شارك قطاع خدمة المجتمع في ورشة عمل لجامعة الطفل وذلك يوم السبت الموافق ٩ - ١١ - ٢٠٢٤م، بعنوان "كيف تكون رائد أعمال".



10 مشاركة جمعية خريجي كلية التجارة جامعة بنها في تكريم الخريجين المتميزين:

شارك قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة جمعية خريجي كلية التجارة جامعة بنها في حفل تكريم الخريجين المتميزين وذلك يوم الخميس الموافق ١٤-١١-٢٠٢٤. وخلال هذا الحفل تم تكريم حوالي 37 باحثاً وخريجاً، بواقع 12 خريجاً من مرحلة البكالوريوس، و6 باحثين للماجستير، ونحو 19 باحثاً للدكتوراه.



11 مشاركة القطاع في انتخابات اتحاد الطلاب بكلية التجارة جامعة بنها للعام الجامعي 2025:

شارك قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة في انتخابات اتحاد الطلاب بكلية التجارة جامعة بنها للعام الجامعي 2025/2024.



8 دعم الأنشطة الرياضية والثقافية والترفيهية لطلاب الكلية:

شارك قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة في دعم الأنشطة الرياضية والثقافية والترفيهية للطلاب، حيث حصل العديد من الطلاب على الجوائز والميداليات الذهبية.



9 مشاركة طلاب الكلية في المؤتمر العلمي للجامعة:

شارك قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة في المؤتمر الطلابي الثالث للعلوم الانسانية ، وذلك من خلال تقديم ثلاثة ابحاث علمية. وقد حصل المتقدمين بالأبحاث على جوائز مالية تم توزيعها في نهاية المؤتمر العلمي الطلابي للجامعة.



شارك قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة بالكلية ندوة علمية بعنوان: التغيرات المناخية: الأسباب والحلول، وذلك يوم الأحد الموافق ١٧-١١-٢٠٢٤. وقد تناولت الندوة العديد من المحاور أهمها: مفهوم تغير المناخ- العوامل التي تؤثر على تغير المناخ- تأثيرات تغير المناخ والاحتباس الحراري - تأثيرات على الصحة والأمن الغذائي- الحلول المقترحة- الاستخدام الأمثل للطاقة- الهيدروجين الأخضر.



15 مشاركة القطاع وحدة متابعة الوافدين في اجتماعها الأول للعام الجامعي ٢٠٢٤-٢٠٢٥:

شارك قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة وحدة متابعة الوافدين في اجتماعها الأول للتواصل مع الطلاب الوافدين وحل كافة المشكلات التي قد تواجه هؤلاء الطلاب، وذلك يوم الخميس الموافق 2024/4/21 مع الطلاب الوافدين في مرحلة البكالوريوس لتحفيز الطلاب على التقوق في الدراسة والمشاركة في الأنشطة الطلابية المختلفة.

12 المشاركة في إقامة ورشة عمل لجامعة الطفل بكلية التجارة:

شارك قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة يوم السبت الموافق 16-11-2024 بورشة عمل لجامعة الطفل بعنوان "كيف تكون رائد أعمال، وقد تم توعية الأطفال على المبادرات الريادية ودور المشروعات الصغيرة على تحسين دخل الأفراد وتحقيق التنمية الاقتصادية.



13 مشاركة ودعم الطلاب في الأنشطة الرياضية:

شارك قطاع خدمة المجتمع طلاب الكلية في الأنشطة الرياضية من خلال دعم وتهنئة بعض الطلاب لحصول منتخب الكلية للكاراتية على المراكز الأولى على مستوى الجامعة.



14 إقامة ندوة علمية بعنوان "التغيرات المناخية: الأسباب والحلول":



18) المشاركة في توطيد العلاقات الأكاديمية مع الخبرات والقامات العلمية والأطراف الخارجية:

شارك قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة وتحت رعاية الدكتور ناصر الجيزاوي رئيس جامعة بنها في استقبال الدكتور محمد معيط الأستاذ بكلية التجارة جامعة القاهرة وزير المالية السابق علي هامش حضوره مجلس كلية التجارة بالجامعة. وجاء ذلك في ضوء المساهمة في إثراء البحث العلمي بكلية التجارة بجامعة بنها ، وحرص الكلية علي الاستفادة من خبرات القامات العلمية الأكاديمية المتميزة في كافة المجالات .



19) المشاركة في دعم أواصر الترابط بين العاملين بالكلية:

شارك قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة في تدعيم أواصر الترابط بين العاملين، وذلك من



16) المشاركة في دعم الأنشطة الطلابية بالكلية:

شارك قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة الطالب بالكلية لاختيار مقرر أسرة طلاب من أجل مصر المركزية ومقرر الأسرة بالكلية للعام الجامعي 2025/2024.



17) المشاركة في ندوة علمية بعنوان "الكتابة الأكاديمية والنشر الدولي":

شارك قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة في تنظيم ورشة عمل بعنوان: الكتابة الأكاديمية والنشر الدولي، وذلك يوم الاثنين الموافق ٢٠٢٤-١٢.

الطلاب وإدارة الكلية، والسعي نحو إيجاد حلول
بناءً تدعم العملية التعليمية.



خلال تنظيم احتفالية بعنوان: يوم الوفاء لأهل
العطاء، حيث تم تكريم عدد من موظفي الكلية
بمناسبة بلوغهم سن التقاعد.



22 المشاركة في معرض Edu Gate:

شارك قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة كلية
التجارة - جامعة بنها في معرض Edu Gate
بفندق كيمبسنسكي - التجمع وذلك خلال الفترة
من يوم الأحد الموافق ٢٣-٢-٢٠٢٥ حتى يوم
الثلاثاء الموافق ٢٥-٢-٢٠٢٥. وقد استهدف
هذا المعرض التعرف على البرامج الأكاديمية
المتميزة التي تقدمها الكلية.



20 المشاركة في تنظيم ورشة عمل بعنوان المعرفة الاستثمارية ونشر الثقافة المالية:

شارك قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة في
تنظيم ورشة عمل بعنوان المعرفة الاستثمارية
ونشر الثقافة المالية، وذلك يوم الأربعاء الموافق
١٩-٢-٢٠٢٥م.



23 المشاركة في مبادرة سفراء جامعة بنها للتنمية المستدامة والمناخ:

شارك قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة بالكلية
في مبادرة سفراء جامعة بنها للتنمية المستدامة
والمناخ (الدفعة الأولى). وتهدف المبادرة إلى
تقييم مشروعات التخرج للمشاركين في البرنامج

21 تنظيم جلسات حوارية لطلاب كلية التجارة:

شارك قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة في
تنظيم جلسة نقاشية مفتوحة لمناقشة أبرز
المشكلات والتحديات التي واجهها طلاب الكلية
مؤخرًا، وذلك في إطار تعزيز التواصل الفعال بين

26 المشاركة في دعم الأنشطة الرياضية بالكلية:

شارك قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة بالكلية في تنظم وإحتفالية لمنتخب كلية التجارة لحصوله على المركز الثاني على مستوى الجامعة فى بطولة الدورة الرمضانية المقامة بملاعب جامعة بنها.



27 دعم وتوطيد العلاقات الأكاديمية مع الأطراف الخارجية:

شارك قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة بالكلية في استقبال الدكتور أثير داود سليمان الغريبي وزير التجارة العراقي ، والدكتور مصطفى حسين ممثل السفارة العراقية بالقاهرة، كونها أحد النماذج المشرفة من أبناء الجامعة حيث أنه حاصل على الماجستير من كلية التجارة بالجامعة.



التدريبي لمبادرة سفراء جامعة بنها للتنمية المستدامة والمناخ (الدفعة الأولى).



24 المشاركة في تنظم وإقامة حفل إفطار رمضان 2025:

شارك قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة بالكلية في تنظم وإقامة حفل إفطار رمضان 2025 في الكلية يوم الاثنين ٢٤-٣-٢٠٢٥.



25 مشاركة ودعم طلاب ذوي الاحتياجات الخاصة في الأنشطة الرياضية:



30 المشاركة في إقامة حفل لتكريم المشاركين من أعضاء هيئة التدريس والطلاب وإدارة المؤتمر العلمي الثاني للكلية:

شارك قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة بالكلية في تنظيم وإقامة حفل بمناسبة نجاح للمؤتمر العلمي الثاني للكلية بعنوان: الرقمنة والتنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ الوضع الراهن وآفاق المستقبل"، الذي عقد يوم الخميس الموافق ١٠ أبريل، وذلك لتكريم المشاركين من أعضاء هيئة التدريس والطلاب وإدارة المؤتمر.



31 المشاركة في مبادرة سفراء التنمية والاقتصاد الأخضر:

شارك قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة بالكلية في مبادرة سفراء التنمية والاقتصاد الأخضر، وذلك ضمن فعاليات مبادرة تنمية مستدامة بمركز التدريب الإقليمي للموارد المائية والري بمدينة ٦ أكتوبر.



28 المشاركة في ملتقى التوظيف والتطوير المهني الأول بجامعة بنها:

شارك قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة بالكلية في ملتقى التوظيف والتطوير المهني الأول بجامعة بنها في مقر الجامعة بالعبور وذلك يوم الاثنين الموافق 2025/4/14م بحضور عدد كبير من الشركات، وقدمت الكلية كل من شركة BM رئيس منتورز للاستشارات والتدريب في مجالات العلوم التجارية وشركة مصر لتأمينات الحياة ونقابة النجارين للمشاركة في الملتقى.



29 المشاركة الفعالة في إقامة المؤتمر العلمي الثاني للكلية:

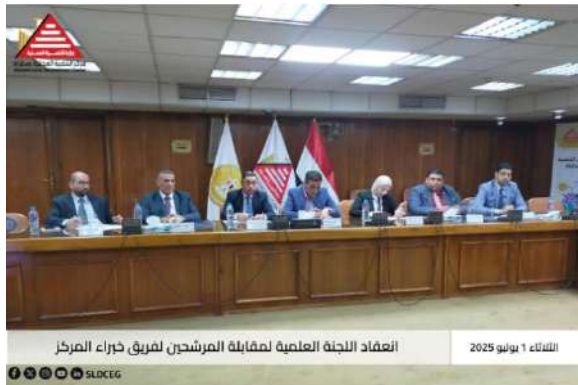
شارك قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة بالكلية في تنظيم وإقامة المؤتمر العلمي الثاني للكلية بعنوان "الرقمنة والتنمية المستدامة في رؤية مصر 2030، وذلك يوم الخميس الموافق 10 إبريل 2025.



مجال المحاسبة والتمويل"، وذلك يوم الأربعاء الموافق ٢٣ أبريل ٢٠٢٥م.



(34) مشاركة كلية التجارة مع مركز التنمية المحلية بسقارة في اختيار القيادات والمدربين والمحاضرين الجدد ولك يوم 2025 /7/1:



(35) ورشة عمل بعنوان "المعرفة الاستثمارية ونشر الثقافة المالية" وتعاون الجامعة مع الأكاديمية الوطنية للتدريب من خلال مبادرة أنا مسئول حيث تم تدريب ما يقرب من 25 طالب من طلاب الكلية:

(32) تنظم القطاع ورشة عمل تعريفية حول "كيفية اكتساب وتطوير المهارات العلمية والعملية وماهية السمات والمهارات الشخصية اللازمة لسوق العمل":

نظم قطاع خدمة المجتمع بكلية التجارة جامعة بنها بالتعاون مع شركة - Business Mentors إحدى الشركات الرائدة في مجال التدريب والشهادات المهنية الدولية والتوجيه السليم للمسار المهني للدراسين - محاضرة تعريفية حول كيفية اكتساب وتطوير المهارات العلمية والعملية وماهية السمات والمهارات الشخصية اللازمة لسوق العمل. وذلك يوم السبت الموافق ٢٠٢٥/٥/٣.



(33) تنظم القطاع ورشة عمل تعريفية عن "الشهادات المهنية المختلفة في مجال المحاسبة والتمويل":

نظم قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة بالكلية بالتعاون مع شركة CFO Factory ورشة عمل تعريفية عن: "الشهادات المهنية المختلفة في



38 ورشة عمل بعنوان: التغيرات المناخية: الأسباب والحلول بتاريخ 17 / 11 / 2024

نظم قطاع خدمة المجتمع ورشة عمل بعنوان: التغيرات المناخية: الأسباب والحلول، بتاريخ 17 / 11 / 2024م، وقدمها أ.د/ زكريا هيمي استاذ الجيولوجيا بكلية العلوم – جامعة بنها.



36 ورشة عمل بعنوان: المعرفة الاستثمارية ونشر الثقافة المالية:

قدم قطاع خدمة المجتمع ورشة عمل بعنوان: المعرفة الاستثمارية ونشر الثقافة المالية، وذلك يوم الأربعاء الموافق 2025/9/19، قدمها أ/ أحمد أبو السعد عضو مجلس إدارة البورصة المصرية.



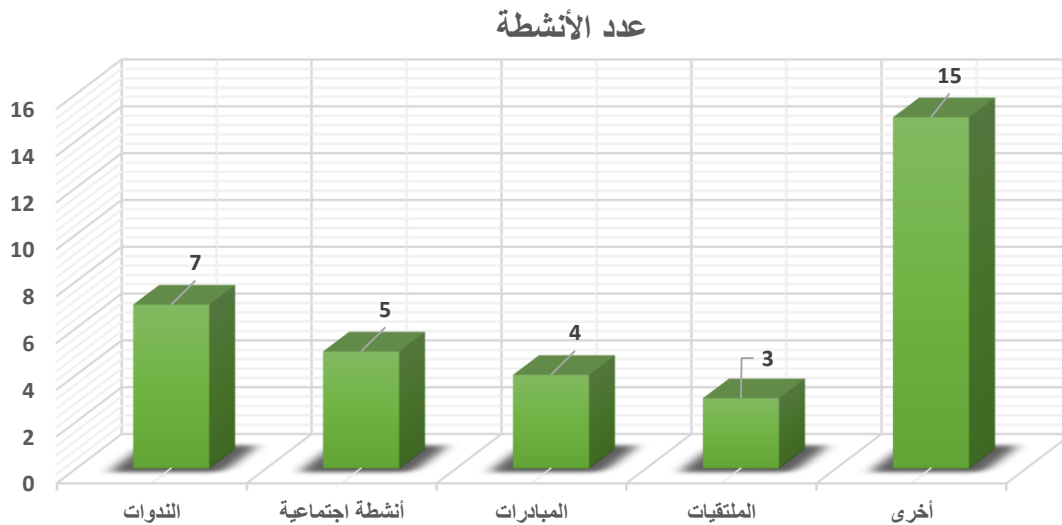
37 تكريم الموظف المثالي على مستوى الكلي، حيث تم الموظف المثالي على مستوى كل إدارة من إدارات الكلية:



ملخص لأنشطة قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة بكلية التجارة – جامعة بنها خلال العام 2024 / 2025

الفئة	عدد الأنشطة
الندوات	11
أنشطة اجتماعية	5
المبادرات	4
الملتقيات	3
أخرى	15

- الندوات: تشمل الورش، الجلسات العلمية، والصالونات الثقافية.
- الملتقيات: تشمل معارض التوظيف وملتقيات التوظيف والتطوير المهني.
- الأنشطة الاجتماعية: تشمل الإفطار الرمضاني، احتفاليات أكتوبر، وحفلات التكريم.
- المبادرات: تشمل مبادرات مثل "سفراء التنمية" و"لا للتدخين".
- أخرى: تشمل الأنشطة المتنوعة التي لا تندرج تحت التصنيفات السابقة مثل: بروتوكولات التعاون، انتخابات اتحاد الطلاب، واجتماعات الوافدين.



مقالات إرشادية

التنمية المستدامة و الفكر الإداري المعاصر

د/ هشام محمد عبدالرحيم

من المعلوم أن الاهتمام بقضايا التنمية المستدامة ظهر مع انعقاد مؤتمر الأمم المتحدة المعني بالبيئة في عام 1972م، واكتسبت زخمًا كبيرًا في أعقاب مؤتمر الأمم المتحدة للبيئة والتنمية عام 1992م، والمعروف بمؤتمر قمة الأرض، ومنذ ذلك التاريخ طورت الأمم المتحدة العديد من البرامج والاتفاقات الدولية التي تهدف إلى تحقيق التنمية المستدامة على المستوى العالمي.

والتنمية المستدامة هي تنمية من أجل الحاضر والمستقبل؛ تنمية تلبي احتياجات الأجيال الحالية دون المساس بحقوق الأجيال القادمة؛ تنمية توظف إمكانات وموارد المجتمع بكفاءة عالية دون إهدار أو إسراف أو فساد؛ تنمية تواجه تحديات الفقر والجوع والمرض وعدم المساواة وتغير المناخ وتدهور البيئة والنمو والازدهار والسلام والعدالة وغيرها من التحديات.

ومع التحول العالمي نحو تبني مفهوم التنمية المستدامة كبديل للمفهوم التقليدي للتنمية الذي كان يركز بشكل أساسي على البعد الاقتصادي؛ كان من الطبيعي أن يتطور الفكر الإداري ليوكب متطلبات التنمية المستدامة بأبعادها الأربعة: البشرية والاقتصادية والاجتماعية والبيئية؛ حيث تطورت المفاهيم والفلسفات الإدارية، وظهرت أفكار واتجاهات معاصرة في فروع ومجالات العلوم الإدارية؛ فعلى سبيل المثال تطور مفهوم المسؤولية

الاجتماعية لمؤسسات الأعمال، وأصبحت تشمل دمج الاستدامة المجتمعية والبيئية في عملياتها من خلال تصميم برامج ومبادرات تعزز دورها في خدمة المجتمع وتنمية البيئة.

وفي مجال دراسات جدوى المشروعات أصبحت أبعاد التنمية المستدامة الأربعة من متطلبات دراسات الجدوى المتكاملة للمشروعات الجديدة. وفي مجال الممارسات الإدارية ظهر مفهوم الإدارة الرشيدة والحوكمة الذي يعكس توظيف موارد المنظمة بكفاءة عالية دون إسراف أو فساد مع الالتزام بتطبيق قيم النزاهة والشفافية والمساءلة والعدالة.

كما تطور الفكر الإداري في أنشطة وعمليات مؤسسات الأعمال ليوكب الاهتمام بقضايا التنمية المستدامة؛ ففي مجال التسويق والمبيعات تطورت أبعاد حماية المستهلك لتشمل الحق في الحصول على السلع والخدمات الآمنة والنظيفة وبدون تمييز بين أفراد المجتمع؛ بالإضافة إلى مفهوم التسويق الأخضر الذي يركز على تعزيز الأنشطة والممارسات التسويقية الصديقة للبيئة والتي تراعي أيضًا قيم وعادات وثقافة المجتمع.

وفي مجال الإنتاج والعمليات ظهرت مفاهيم الإنتاج الأخضر، والإنتاج المستدام، وتكنولوجيا الإنتاج النظيف، والطاقة النظيفة، والخدمات والمنتجات الذكية، وإعادة تدوير المخلفات وغيرها من المفاهيم التي تهدف إلى تقليل الأثر البيئي لعمليات الإنتاج. وفي مجال التمويل والاستثمار؛ تم تطوير أفكار وآليات مالية واستثمارية تتواءم مع متطلبات التنمية



تفي باحتياجات الجيل الحالي دون الاخلال بقدرة الأجيال المقبلة على الوفاء باحتياجاتها". وتعد التنمية المستدامة بمثابة نموذج تنموي ومفهوم يدعو إلى تحسين مستويات المعيشة دون تعريض النظم البيئية للأرض للخطر أو التسبب في تحديات بيئية مثل إزالة الغابات وتلوث الماء والهواء الذي يمكن أن يؤدي إلى مشاكل عدة يأتي على رأسها التغيرات المناخية. ويتضمن مفهوم التنمية المستدامة ثلاث أبعاد (ركائز) أساسية تتمثل في الاستدامة الاقتصادية، الاستدامة الاجتماعية، والاستدامة البيئية. وقد دخلت خطة التنمية المستدامة العالمية الجديدة لعام 2030 حيز التنفيذ رسمياً في يناير 2016، وتهدف أهداف التنمية المستدامة السبعة عشر إلى تحقيق الرخاء والرفاهية لجميع الناس من خلال ضمان النمو الاقتصادي المستدام والشامل والتنمية الاجتماعية وحماية البيئة. حيث يتناول أكثر من نصف أهداف التنمية المستدامة جوانب مختلفة من الاستدامة البيئية.

ويشير مفهوم "تغير المناخ" وفقاً للأمم المتحدة إلى التحولات طويلة الأجل في درجات الحرارة وأنماط الطقس. وبالرغم من كون هذه التحولات قد تكون طبيعية أي تحدث نتيجة التغيرات في الدورة الشمسية، إلا أنه منذ القرن التاسع عشر أصبحت الأنشطة البشرية هي المسبب الرئيسي لتغير المناخ، ويرجع ذلك أساساً إلى حرق الوقود الأحفوري، مثل الفحم والنفط والغاز. حيث ينتج عن هذا الحرق انبعاثات غازات الدفيئة التي تتسبب في تغير المناخ مثل ثاني أكسيد الكربون والميثان. وهناك العديد من التأثيرات السلبية للتغيرات المناخية مثل

المستدامة مثل التمويل الأخضر والمستدام، والاستثمار الأخضر، والمنتجات المالية الخضراء وغيرها من الاتجاهات المعاصرة التي تعكس أهمية البعد البيئي في عمليات التمويل والاستثمار.

وفي مجال الموارد البشرية، ظهر مفهوم إدارة الموارد البشرية الخضراء أو المستدامة والتي تشير إلى تصميم سياسات واستراتيجيات ووظائف الموارد البشرية في مؤسسات الأعمال؛ بما يتوافق مع معايير الاستدامة البيئية، وبالتالي ظهرت مفاهيم الاستقطاب الأخضر، والاختيار الأخضر، والتدريب والتطوير الأخضر، والتعويضات والمكافآت الخضراء.

وغني عن البيان أن تكامل الجهود وبناء الشراكات الناجحة بين الحكومات ومؤسسات الأعمال الهادفة وغير الهادفة للربح من الركائز الأساسية لضمان تحقيق أهداف التنمية المستدامة.

أثر التغيرات المناخية على التنمية المستدامة

فردوس أحمد كمال

مدرس مساعد بقسم الاقتصاد بالكلية

تتجه أنظار العالم بشكل عام ومصر بشكل خاص إلى تحقيق مزيد من التقدم نحو تحقيق أهداف التنمية المستدامة لعام 2030. ويواجه العالم تحديات بيئية جسيمة، بدءاً من التغيرات المناخية، التصحر، ندرة المياه، والتلوث. لذلك تعد حماية البيئة وتحقيق التنمية المستدامة من أهم أهداف الدولة المصرية.

وتعرف "التنمية المستدامة" وفقاً لتقرير اللجنة العالمية المعنية بالبيئة والتنمية (WCED) عام 1987 على أنها "التنمية التي

أهداف التنمية المستدامة). كما يؤثر ارتفاع التركيز المشار إليه بشكل سلبي على نمو المحاصيل الزراعيه، ومن ثم يهدد الحفاظ على الأمن الغذائي (الهدف الثاني من أهداف التنمية المستدامة). وينجم عن ارتفاع تركيز ثاني أكسيد الكربون في الغلاف الجوي مخاطر صحية مباشرة (الهدف الثالث من أهداف التنمية المستدامة). ويؤدي زيادة تحمض المحيطات إلى تحقيق خسارة على مستوى كل من التراث الثقافي والطبيعي العالمي (الهدف الحادي عشر من أهداف التنمية المستدامة) وحركة السياحة العالمية (الهدف الثامن من أهداف التنمية المستدامة). ويترتب على تهديد التغيرات المناخية لسبل العيش المختلفة والأمن الغذائي إعاقة تحقيق المساواة بين الجنسين (الهدف الخامس من أهداف التنمية المستدامة) وزيادة دوافع الصراع، لاسيما في النزعات الإقليمية وإدارة الموارد، الأمر الذي يهدد السلام والاستقرار الإقليميين (الهدف السادس عشر من أهداف التنمية المستدامة). وفي ضوء ما سبق، يمكن القول بأن التغيرات المناخية المختلفة تمثل تحدياً رئيسياً أمام القدرة على تحقيق أهداف التنمية المستدامة بأبعادها المختلفة.

نقص إمدادات المياه العذبة، التأثير السلبي على كل من الغذاء والزراعة، الإضرار بصحة الانسان، الإضرار بالمناطق الساحلية، والإضرار بالنظم الإيكولوجية "Ecological System" إن العلاقة بين تغير المناخ والتنمية المستدامة هي علاقة ثنائية الاتجاه، فمن ناحية يؤثر تغير المناخ على الظروف المعيشية الطبيعية والبشرية الرئيسية ومن ثم يؤثر أيضاً على مستويات التنمية الاجتماعية والاقتصادية. ومن ناحية أخرى، تؤثر أولويات المجتمع بشأن التنمية المستدامة على انبعاثات غازات الدفيئة التي تسبب تغير المناخ. أضف إلى ذلك، يؤثر تغير المناخ على الصحة العامة، الأمن الغذائي والمائي، الهجرة، السلام، والأمن. وبالتالي، فإن تغير المناخ إذا ترك دون رادع، سيترتب على ذلك تراجع مكاسب التنمية التي حققها العالم على مدى العقود الماضية وسيجعل من المستحيل تحقيق المزيد من المكاسب.

وعند دراسة تأثير التغيرات المناخية المختلفة على تحقيق أهداف التنمية المستدامة لعام 2030، يمكن القول بأن الأبعاد المختلفة للتغيرات المناخية تؤثر سلباً على معظم الأهداف الخاصة بتحقيق التنمية المستدامة. إن ارتفاع ثان أكسيد الكربون وما يرتبط به من ارتفاع درجات الحرارة العالمية يؤدي إلى محدودية فعالية الجهود المبذولة لمكافحة تغير المناخ ويعرض جهود الحد من آثاره للخطر (الهدف الثالث عشر من أهداف التنمية المستدامة). أضف إلى ذلك، أن تزايد تركيز ثاني أكسيد الكربون في المياه يتسبب في تحمض المحيطات (الهدف الرابع عشر من

مستخلصات الأبحاث والرسائل الجامعية ذات الصلة

للتنمية المستدامة والأبعاد الثلاثة للفقر متعدد الأبعاد، ولكن تأثير البطالة غير معنوي. وأخيرا توصلت الدراسة إلي إيجابية وقوة العلاقة بين انبعاث غاز ثاني أكسيد الكربون باعتباره - مؤشرا للتعبير عن السياسات الاجتماعية للتنمية المستدامة- والأبعاد الثلاثة للفقر متعدد الأبعاد في مصر خلال فترة الدراسة.

ثانياً: أهم الأبحاث المنشورة والتي تتعلق بالتنمية المستدامة في عام 2025

دور الغاز الطبيعي والطاقة المتجددة في تحقيق التنمية المستدامة

الباحثين: أ. أحمد السيد عبدالله الطناني
أ.د/ محمد سعيد بسيوني د/ نانيس فكري محمد

تاريخ وجهة النشر: العدد السابع عشر (يونيو 2025)، مجلة الشروق للعلوم التجارية.

ملخص البحث

يتمثل الهدف الرئيسي للدراسة في تحليل دور الغاز الطبيعي والطاقة المتجددة في تحقيق التنمية المستدامة، حيث ركزت الدراسة على المفاضلة بين الطاقة المتجددة وأفضل أنواع الوقود الحفري (الغاز الطبيعي فقط)، كما قامت الدراسة بتحليل الدور الذي يمكن أن يلعبه كل من الغاز الطبيعي والطاقة المتجددة في تحقيق التنمية المستدامة، ومدى إمكانية استخدام الغاز الطبيعي كوقود انتقالي للتحويل نحو اقتصاد خال من الكربون. ولتحقيق هذا الهدف، استخدمت الدراسة المنهج التحليلي. وأظهرت

أولاً: أهم الرسائل العلمية التي اهتمت بالتنمية المستدامة في عام 2025.

سياسات التنمية المستدامة والتخفيف من الفقر متعدد الأبعاد في مصر

رسالة ماجستير - قسم الاقتصاد

الباحثة: إسرائ محمد مهدي

تاريخ وجهة النشر: أغسطس 2025، غير منشورة.

ملخص الرسالة

استهدفت الدراسة تحليل وقياس العلاقة بين سياسات التنمية المستدامة والفقر متعدد الأبعاد في مصر خلال الفترة (1999-2023) في ضوء بعض الدولية الناجحة في تخفيف حدة الفقر متعدد الأبعاد. ولتحقيق هذا الهدف، اعتمدت الدراسة علي المنهج الاستقرائي (الأداة الوصفية والأداة التحليلية)، بالإضافة إلى المنهج القياسي (نموذج الانحدار الذاتي بفترات إبطاء موزعة ARDL)

وتوصلت الدراسة في الجزء التحليلي، إلى وجود علاقة قوية وموجبة بين نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي كمؤشر للتعبير عن السياسة الاقتصادية للتنمية المستدامة والأبعاد الثلاثة للفقر متعدد الأبعاد (التعليم، الصحة، مستوى المعيشة)، وإلى إيجابية وتوسط العلاقة بين معدل التضخم كمؤشر للتعبير عن السياسات الاقتصادية للتنمية المستدامة والأبعاد الثلاثة للفقر متعدد الأبعاد، كما توصلت إلي سلبية وضعف العلاقة بين كل من معدل البطالة ومعدل النمو السكاني كمؤشرات اجتماعية

الذكاء الاصطناعي فرص عمل جديدة في مجالات تطوير وتصميم وتطبيق هذه التقنيات، بالإضافة إلى وظائف تتطلب مهارات إبداعية مما يعمل على حل مشكلات معقدة لا يستطيع الذكاء الاصطناعي القيام بها بسهولة، وسيكون من الضروري إعادة تأهيل القوى العاملة وتدريبها على المهارات الجديدة المطلوبة في سوق العمل المستقبلي لتجنب آثار سلبية كبيرة. ويُمكن للذكاء الاصطناعي أن يسهم بشكل كبير في تحقيق أهداف التنمية المستدامة من خلال استخدامه في تحسين كفاءة استخدام الموارد، وتقليل الانبعاثات الكربونية، وتحسين إدارة النفايات، وصد التغيرات المناخية، وتحسين الزراعة، وتطوير مصادر الطاقة المتجددة. ويقدم الذكاء الاصطناعي فرصاً هائلة لتحقيق التقدم الاقتصادي والاجتماعي والبيئي، بشرط أن يتم استخدامه بشكل قانوني وباستراتيجيات مدروسة،

وقد توصلت الدراسة إلى أن الذكاء الاصطناعي قوة دافعة للتغيير في سوق العمل وفي مسيرة التنمية المستدامة، إلا أن تحقيق فوائده يتطلب تخطيطاً دقيقاً وإدارة فعّالة للمخاطر واستثماراً في التعليم والتدريب لبناء اقتصاد مستدام وقادر على مواكبة التغيرات التكنولوجية السريعة.

أثر تبني سلاسل الإمداد الخضراء في تعزيز الأداء

البيئي المستدام في ضوء رؤية مصر 2030.

الباحثين: ا.م.د/ محمود كامل أ. زينب السيد

عبد الغني السيد الجز

تاريخ وجهة النشر: (ابريل 2025)، مؤتمر "الرقمنة والتنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر 2030: الوضع الراهن وآفاق المستقبل" بكلية التجارة جامعة بنها.

النتائج أن الغاز الطبيعي يساهم في تحقيق التنمية المستدامة، وبالتحديد في البعدين الاقتصادي والاجتماعي، لكنه يحتاج إلى تحسينات كثيرة لتقليل أثره البيئية. وقد اقترحت الدراسة أنه من الأفضل وضع خطط متوسطة الأجل لتقليل استهلاكه أو على الأقل فرض ضرائب تتناسب مع الانبعاثات الصادرة عنه، وتستخدم عائداتها في دعم تكنولوجيات الطاقة المتجددة. هذا ويعد تحقيق نظام طاقة متجددة بنسبة 100٪ أمر ممكن من الناحية الفنية، إذا استمر البحث والابتكار في أنظمة تخزين الطاقة المتجددة، وزاد الدعم المقدم لها على حساب الوقود الحفري، وإن كان من الصعب حالياً إحلال الطاقة المتجددة محل بعض استخدامات الوقود الحفري كالصناعات الثقيلة والنقل الجوي والبحري.

الذكاء الاصطناعي ومستقبل سوق العمل والتنمية المستدامة.

الباحثين: ا.م.د/ هشام سالم أبوعميره

د/ هاني محمد السيد علي د/ خالد عيد عبد المنعم

تاريخ وجهة النشر: (ابريل 2025)، مؤتمر "الرقمنة والتنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر 2030: الوضع الراهن وآفاق المستقبل" بكلية التجارة جامعة بنها.

ملخص البحث

استهدف البحث دراسة تأثير الذكاء الاصطناعي ومستقبل سوق العمل على التنمية المستدامة. حيث يؤدي الذكاء الاصطناعي لتغييرات جذرية في سوق العمل، مما يمهد لتغيير العديد من الوظائف الروتينية، فترتفع معدلات البطالة في بعض القطاعات. ويوفر



ملخص البحث

يهدف البحث إلى تحليل أثر تبني سلاسل الإمداد الخضراء بأبعادها المختلفة (الشراء الأخضر، التصميم المستدام، اللوجستيات الخضراء، إدارة النفايات، كفاءة استخدام الموارد) في تعزيز الأداء البيئي المستدام في المؤسسات المصرية، مع قياس مدى توافق هذه الممارسات مع مستهدفات رؤية مصر 2030. واعتمد البحث على منهج وصفي تحليلي، حيث تم إعداد استبيان موجه للعاملين في إدارات سلاسل الإمداد والجودة والبيئة في مجموعة من المؤسسات الصناعية والخدمية، وتم تحليل البيانات باستخدام الأساليب الإحصائية المناسبة. وتوصل البحث إلى وجود علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين تبني ممارسات سلاسل الإمداد الخضراء وتعزيز الأداء البيئي المستدام. كما أظهرت النتائج أن مستوى تبني هذه الممارسات في المؤسسات المصرية ما زال محدودًا، ويتأثر بمجموعة من التحديات أبرزها: ارتفاع التكاليف، نقص المعرفة الفنية، غياب التشريعات البيئية الملزمة، ومحدودية الموردين الملزمين بيئيًا، وأوصى البحث بضرورة مواصلة استراتيجيات الإمداد الأخضر في المؤسسات المصرية مع مستهدفات رؤية مصر 2030، من خلال تطوير التشريعات البيئية، وتقديم حوافز للمؤسسات الخضراء، وتعزيز التعاون بين القطاعين الحكومي والخاص لتحقيق أهداف الاستدامة الوطنية.

آليات توطین الاستراتيجية الاقتصادية للرقمنة
الذكية لتحقيق التنمية المستدامة طبقاً لرؤية مصر
2030.

الباحثة: م م / نورا محمد عزت إبراهيم
الجابري.

تاريخ وجهة النشر: (ابريل 2025)، مؤتمر
"الرقمنة والتنمية المستدامة في ضوء رؤية
مصر 2030: الوضع الراهن وآفاق المستقبل"
بكلية التجارة جامعة بنها.

ملخص البحث

يهدف البحث إلى إبراز أهمية الرقمنة الذكية في مختلف المجالات، وتحليل تأثيرها وتحدياتها على المجتمع والأفراد. وتم استخدام المنهج التحليلي الوصفي والاستقرائي لتحليل واقع الرقمنة في مصر، كما استخدمت الدراسة المنهج المقارن، للاستفادة من تجارب دول مشابهة في الشرق الأوسط. وتوصل البحث إلى الرقمنة تؤدي إلى تحسين جودة الحياة للمجتمعات من خلال تقديم خدمات عامة أكثر كفاءة مثل الرعاية الصحية الإلكترونية والتعلم عن بعد والحكومة الإلكترونية. كما تساهم الرقمنة في زيادة الإنتاجية وخفض التكاليف وتحسين تجربة العملاء، مما يعزز القدرة التنافسية للسوق. وتؤكد التجارب الناجحة، أهمية التخطيط الاستراتيجي، والاستثمار في التقنيات المتقدمة، والتركيز على الابتكار، وضرورة تطوير البنية التحتية الرقمية في مجالات عدة كشبكات الانترنت ومراكز البيانات، والأمن السيبراني والحكومة الإلكترونية والشمول الرقمي.

سؤال وجواب

عالمياً تشكّل خارطة طريق لمستقبل أكثر استدامة لجميع شعوب العالم.

السؤال الثاني: ما المقصود بإعادة التدوير؟ ولماذا تعد مهمة في السياق البيئي والاقتصادي؟

الإجابة:

إعادة التدوير هي عملية تحويل المواد المستخدمة أو النفايات إلى مواد أو منتجات جديدة قابلة للاستخدام، مما يقلل من الحاجة إلى استغلال موارد طبيعية جديدة. تشمل المواد القابلة للتدوير الورق، المعادن، البلاستيك، الزجاج، والمخلفات الإلكترونية.

من الناحية البيئية، تسهم إعادة التدوير في خفض حجم النفايات وتقليل الانبعاثات الضارة الناجمة عن الحرق والطمر، مما يساهم في حماية البيئة وتحسين جودة الهواء والماء.

أما من الجانب الاقتصادي، فإنها تؤدي إلى تقليل تكاليف الإنتاج، وتوفير المواد الخام، وخلق فرص عمل جديدة، خصوصاً في قطاع الصناعات التحويلية. كما تعد عنصراً أساسياً في الاقتصاد الدائري، الذي يسعى إلى الحد من الفاقد وتعظيم استخدام الموارد.

السؤال الثالث: كيف تسهم إعادة التدوير في تحقيق أهداف التنمية المستدامة؟

الإجابة:

تسهم إعادة التدوير في تحقيق عدة أهداف من أهداف التنمية المستدامة (SDGs)، ومن أبرزها:

السؤال الرئيسي للمقال:

هل يمكن أن تساهم إعادة التدوير في تحقيق التنمية المستدامة؟

يطرح هذا السؤال في سياق الاهتمام العالمي بالقضايا البيئية والاجتماعية والاقتصادية، ويندرج تحت هذا السؤال الرئيس مجموعة من الأسئلة الفرعية التي تسعى إلى استكشاف أبعاد العلاقة بين إعادة التدوير والتنمية المستدامة. كما يلي:

السؤال الأول: ما المقصود بالتنمية المستدامة، ولماذا تعد هدفاً عالمياً؟

الإجابة:

التنمية المستدامة تعرف بأنها عملية تلبية احتياجات الحاضر دون المساس بقدرة الأجيال القادمة على تلبية احتياجاتها. وهي تقوم على تحقيق توازن بين ثلاثة أبعاد رئيسية: البيئة، الاقتصاد، والمجتمع.

تعد التنمية المستدامة هدفاً عالمياً لأنها تمثل استجابة ضرورية للتحديات المعاصرة التي تواجه البشرية، مثل استنزاف الموارد الطبيعية، التغير المناخي، الفقر، وتدهور النظم البيئية. كما تهدف إلى تعزيز العدالة الاجتماعية وتحقيق النمو الاقتصادي الشامل، مع الحفاظ على البيئة من خلال إدارة الموارد بطريقة رشيدة. وقد وضعت الأمم المتحدة عام 2015 "أجندة 2030 للتنمية المستدامة"، التي تتضمن 17 هدفاً



- ارتفاع الكلفة الأولية لبعض تقنيات التدوير والفرز، مما يقلل من الجدوى الاقتصادية.
- غياب الأطر التشريعية والسياسات الداعمة، بالإضافة إلى ضعف التنسيق بين الجهات الفاعلة في هذا القطاع.

السؤال الخامس: ما الفرص المتاحة لتعزيز دور إعادة التدوير في المستقبل؟ (الإجابة:

- يوفر قطاع إعادة التدوير العديد من الفرص التي يمكن استثمارها لتعزيز دوره في التنمية المستدامة، ومن أبرزها:
- تطوير التصميم الصناعي المستدام للمنتجات، بحيث يسهل إعادة تدويرها بعد انتهاء استخدامها.
- الابتكار في تقنيات الفرز والمعالجة، مما يقلل من التكلفة ويزيد من الكفاءة.
- دمج القطاع غير الرسمي، كالعاملين في جمع النفايات، ضمن نظم التدوير الرسمية عبر تدريبهم وتنظيم عملهم.
- إنشاء شراكات بين القطاعين العام والخاص لتعزيز الاستثمار في منشآت التدوير وتطوير سلاسل التوريد.

السؤال السادس: ما الخطوات المطلوبة لتعزيز منظومة تدوير مستدامة وفعالة؟ (الإجابة:

- لتحقيق منظومة فعالة لإعادة التدوير تساهم في دعم التنمية المستدامة، ينصح باتخاذ مجموعة من الإجراءات الاستراتيجية، ومنها:
- سن تشريعات واضحة تلزم بفرز النفايات من المصدر وتوفر حوافز للمستثمرين في مجال إعادة التدوير.

- الهدف (8): العمل اللائق ونمو الاقتصاد: يوفر قطاع إعادة التدوير فرص عمل جديدة في مجالات الجمع والفرز والتصنيع، مما يعزز الاقتصاد الأخضر والتنمية الاقتصادية الشاملة.

- الهدف (11): مدن ومجتمعات محلية مستدامة، حيث تسهم أنظمة إعادة التدوير في خفض كمية النفايات الصلبة وتحسين إدارة المخلفات، مما يعزز استدامة المدن وجودة الحياة فيها. وتقليل التلوث البيئي.

- الهدف (12): أنماط استهلاك وإنتاج مستدامة: تعزز إعادة التدوير من كفاءة استخدام الموارد وتقلل من الفاقد والنفايات، مما يدعم التحول إلى أنماط إنتاج واستهلاك أكثر استدامة.

- الهدف (13): العمل المناخي: من خلال تقليل الانبعاثات الناتجة عن التصنيع والطمر، تساهم إعادة التدوير في جهود مكافحة تغير المناخ والتقليل من البصمة الكربونية.

السؤال الرابع: ما أبرز التحديات التي تواجه تطبيق إعادة التدوير على نطاق واسع؟ (الإجابة:

- رغم ما تحققه إعادة التدوير من فوائد بيئية واقتصادية، إلا أن هناك تحديات عديدة أهمها:
- ضعف الوعي البيئي لدى الأفراد والمجتمعات، مما يؤدي إلى غياب ثقافة الفرز من المصدر.
- نقص البنية التحتية اللازمة، لا سيما في الدول النامية، مثل مراكز الجمع والمعالجة والتدوير.

- إطلاق حملات توعية وتثقيف بيئي تستهدف المدارس، والمؤسسات، والمجتمع المدني.
- دعم البحث العلمي والابتكار في مجالات تكنولوجيا التدوير ورفع كفاءة المعالجة.
- تعزيز الشراكات المؤسسية بين الحكومات، والقطاع الخاص، والمجتمع المدني لتوسيع نطاق مشاريع التدوير.

في ضوء ما سبق، يمكن القول إن إعادة التدوير ليست مجرد وسيلة للتخلص من النفايات، بل هي أداة استراتيجية تساهم بفاعلية في تحقيق التنمية المستدامة من خلال: الحفاظ على الموارد الطبيعية، وتقليل التلوث البيئي، وخفض استهلاك الطاقة، وخلق فرص عمل، بالإضافة إلى دعم النمو الاقتصادي الأخضر، ومع ومع توافر الإرادة السياسية، والتشريعات الداعمة، والوعي المجتمعي، يمكن لإعادة التدوير أن تصبح ركيزة أساسية في التحول نحو مستقبل أكثر استدامة وإنصافاً.

بفلمح

أ/ محمود خالد محمد غزال

مدرس مساعد بقسم الاقتصاد بالكلية

إحصائيات وأرقام

مصر في أرقام: نحو تحقيق أهداف التنمية المستدامة

انخفض ترتيب مصر في مؤشر تحقيق أهداف التنمية المستدامة ليصبح 91 من أصل 167 في عام 2025 بمتوسط أداء 68.1 بعد أن كان ترتيبها 83 عام 2020 بمتوسط أداء 68.8 وفيما يلي بعض تفاصيل هذه الأهداف لعام 2025:

2020	2025	المؤشر	الهدف
0.5	2.1	نسبة عدد الفقراء عند 2.15 دولار في اليوم (بما يعادل القوة الشرائية لعام 2017)	هدف 1 القضاء على الفقر
9.5	9.2	نسبة عدد الفقراء عند 3.65 دولار في اليوم (بما يعادل القوة الشرائية لعام 2017)	هدف 2 القضاء على الجوع
4.5	7.2	نسبة انتشار سوء التغذية %	هدف 3 الصحة الجيدة والرفاهية
7.3	7.4	مؤشر إنتاج الحبوب (طن لكل هكتار محصود)	هدف 4
37	9.5	معدل وفيات الأطفال حديثي الولادة (لكل 1000 ولادة)	هدف 5
68	70	مؤشر التغطية الصحية الشاملة (صفر - 100)	هدف 6
97	99.5	معدل الالتحاق بالتعليم الابتدائي %	هدف 7
88.2	92.2	معدل الإلمام بالقراءة والكتابة % للسكان بين 15 - 24 عاماً	هدف 8
31.3	23.1	نسبة مشاركة الإناث إلى الذكور في القوى العاملة %	هدف 9
99.1	98.8	نسبة السكان الذين يستخدمون مياه شرب نظيفة %	هدف 10
94.2	97.5	نسبة السكان الذين يحصلون على خدمات صرف صحي %	هدف 11
100	100	نسبة السكان الذين تصلهم خدمات الكهرباء الحديثة %	هدف 12
4	3.3	حصة الطاقة المتجددة في الاستهلاك النهائي للطاقة %	هدف 13
3.6	2.4	معدل النمو الاقتصادي %	هدف 14
10.8	6.3	معدل البطالة % (من إجمالي القوة العاملة بداية من 15 عام فأكثر)	هدف 15
46.9	72.2	نسبة السكان الذين يستخدمون الإنترنت %	هدف 16
2.8	3	مؤشر أداء الخدمات اللوجيستية (1 - 5 الأفضل)	هدف 17

2020	2025	المؤشر	الهدف
0.1	0.4	نسبة المقالات المنشورة في المجلات الأكاديمية (لكل 1000 نسمة)	الصناعة والابتكار والبنية الأساسية
0.6	1	نسبة الإنفاق على البحث والتطوير % (نسبة من الناتج المحلي الإجمالي)	هدف 10 الحد من عدم المساواة
49.6	31.9	معامل جيني	هدف 11 مدن ومجتمعات مستدامة
87	41.7	متوسط التركيز السنوي للجسيمات (ميكروجرام/م ³)	هدف 12 أنماط إنتاج واستهلاك مستدامة
1.4	0.7	نسبة النفايات الصلبة البلدية (كجم/ فرد/ يوم)	هدف 13 الانبعاثات الناتجة عن احتراق الوقود الأحفوري وإنتاج الأسمنت (طن مكافئ Co2 / فرد)
2	2.4	مؤشر صحة المحيط، (صفر - 100 الأفضل)	هدف 14 الحياة تحت الماء
0.9	0.9	مؤشر بقاء الأنواع (صفر - 1 الأفضل)	هدف 15 الحياة على الأرض
2.5	1.3	نسبة جرائم القتل (لكل 100000 نسمة)	هدف 16 السلام والعدالة
7	4.8	نسبة عمالة الأطفال %	المؤسسات القوية
56.5	25.1	مؤشر حرية الصحافة (صفر - 1 الأفضل)	هدف 17 الشراكات في سبيل تحقيق الأهداف
5.3	5.7	نسبة الإنفاق الحكومي على الصحة والتعليم (% من الناتج المحلي)	
21	21	الإيرادات الحكومية باستثناء المنح (% من الناتج المحلي الإجمالي)	

المصدر: إعداد الباحث بالاستناد إلى تقارير مختلفة من Sustainable development report

ويتضح من الجدول السابق أن هناك تحسن واضح في بعض المؤشرات مثل نسبة انتشار سوء التغذية، ومعدل وفيات الأطفال حديثي الولادة، ونسبة السكان الذين يستخدمون الإنترنت، ونسبة عمالة الأطفال. وكذلك هناك تدهور في بعض المؤشرات مثل معدل النمو الاقتصادي، ونسبة مشاركة الإناث إلى الذكور في القوى العاملة، وحصص الطاقة المتجددة في الاستهلاك النهائي، نسبة الانبعاثات الناتجة عن الوقود الأحفوري لكل فرد.

بفلم

أ / أحمد السيد عبد الله بيومي الطناني
مدرس مساعد بقسم الاقتصاد بالكلية

تهنئة واجبة

ويعد الاقتصاد أحد الركائز الأساسية لتحقيق التنمية المستدامة، إذ يجب أن يتم التوازن بين النمو الاقتصادي والحفاظ على الموارد الطبيعية. من خلال سياسات اقتصادية حكيمة، يمكن تحسين توزيع الثروات، وتعزيز الإنتاجية، وتقليل الفقر، مع ضمان استدامة البيئة.

وتتضمن التنمية المستدامة ثلاثة أبعاد رئيسية:

البُعد الاقتصادي: ويعني تعزيز النمو الاقتصادي بشكل يعزز من قدرات المجتمع على توفير الوظائف وتحسين مستوى الحياة دون إحداث تأثيرات ضارة على البيئة.

البُعد الاجتماعي: ويشمل تحسين مستوى المعيشة للإنسان من خلال توفير الرعاية الصحية والتعليم والفرص الاقتصادية لجميع أفراد المجتمع.

البُعد البيئي: ويعني الحفاظ على التنوع البيولوجي، الحد من انبعاثات الغازات الضارة، وتحقيق استخدام مستدام للموارد الطبيعية. ويتطلب هذا إيجاد حلول مبتكرة تدعم التوازن بين هذه الأبعاد الثلاثة، مع التأكد من أن جميع الممارسات الاقتصادية تتم بطريقة مسؤولة وفعالة.

بفلم
أيه حامد الخولي

مدرس مساعد بقسم إدارة الأعمال بالكلية

تتقدم إدارة الكلية بالتهنئة الي **أ/ اسراء محمد مهدي عبدالرازق** المعيدة بقسم الاقتصاد بالكلية لحصولها علي درجة الماجستير في الاقتصاد بعنوان "سياسات التنمية المستدامة وتخفيف الفقر متعدد الأبعاد في مصر: دراسة تحليلية وقياسية"



في الوقت الذي يشهد فيه العالم تحديات بيئية واقتصادية غير مسبوقة، أصبح مفهوم التنمية المستدامة أكثر أهمية من أي وقت مضى. فالتنمية المستدامة تشير إلى القدرة على تلبية احتياجات الأجيال الحالية دون التأثير على قدرة الأجيال القادمة في تلبية احتياجاتهم. وهذه الرؤية لا تقتصر فقط على الحفاظ على البيئة، بل تشمل أيضًا تحسين رفاهية الإنسان وتحقيق العدالة الاجتماعية.

فريق إعداد المجلة



أ.د / مجدى مليجي



د/ ماجد مسعد



د/ هشام عبدالرحيم



أ / أحمد السعيد



أ / أحمد الطناني



أ / محمود غزال



أ / داليا شريف



أ / آية الخولى



أ / رحاب أمين



أ / فردوس كمال



أ / طه عزت



أ / مهاب سليمان



أ / أيمن سامي



تواصل معنا

العنوان

شع سيدى نصر (كلية التجارة) متفرع من شع فريد ندا بنها الجديدة القليوبية

الفاكس

0133230860

الهاتف

0133225493

الرقم البريدي

13518

موقع الكلية على شبكة الأنترنت

www.comm.bu.edu.eg

صفحة الكلية على شبكة التواصل الإجتماعى

<http://facebook.com/fcom.bu.edu.eg>

الإيميل الخاص بالكلية

info@fcom.bu.edu.eg

بولاية خرمة الدراسات العليا

